

Planejamento e ações para sua empresa crescer e ocupar mercado

Data: 31 de maio
Horário: das 8h30 às 18h
Local: Mercure São Paulo Jardins
Alameda Itu, 1151 – Cerqueira César

CONTEÚDO

- O papel do franqueado no marketing de redes
- Como estruturar o fundo de marketing
- Como realizar o marketing de inauguração da unidade
- Como trabalhar a comunicação institucional da rede
- Como realizar uma boa comunicação no ponto de venda
- SOS franqueado: como o Marketing pode ajudar as unidades que apresentam um desempenho abaixo da média a reverterem esse quadro.
- O papel da internet
- Marketing para crescimento da rede

CASE

ÓTICAS | CAROL

INVESTIMENTO

R\$ 850,00

* Para pagamentos à vista será concedido desconto de 5%.

APRESENTAÇÃO

Estruturar de maneira adequada um fundo de marketing para somar recursos e viabilizar a realização de ações que beneficiem a rede de franquias como um todo é um processo essencial para toda franqueadora e que melhora muito o relacionamento com os franqueados.

Neste curso o participante terá acesso a um conteúdo completo e atualizado, que apresentará as melhores práticas para estruturação e implantação do fundo de marketing, e como envolver toda a rede para alcançar os melhores resultados nas ações de comunicação. Além disso, mostraremos como trabalhar ações de comunicação institucional da rede, captação de novos franqueados e ações regionais para as franquias.

Ao final do dia será apresentado um case de uma empresa franqueadora, que proporcionará experiência prática sobre este tema.

METODOLOGIA

Seminário expositivo, com interação dos participantes, exercícios, troca de experiências e material de apoio para acompanhamento do programa.

O QUE INCLUI

- Material didático impresso
- Certificado de participação
- Almoço e coffee-breaks

Planejamento e ações para sua empresa crescer e ocupar mercado

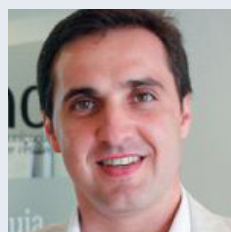
INSTRUTORES



FILOMENA GARCIA

Sócia e diretora do Grupo Cherto e da Franchise Store, publicitária com MBA pela Universidade de São Paulo e pela Universidade de Nashville

- EUA, graduada pela Franchising University e especializada em Varejo pela FGV-SP. Atua no segmento de Franchising e Varejo desde 1991, tendo participado, como executiva e consultora, da estruturação, implementação e gestão de diversas redes de franquias. Co-autora do Livro: *"Franchising – Uma Estratégia para a Expansão de Negócios"* e *"Marketing para Franquias"*.

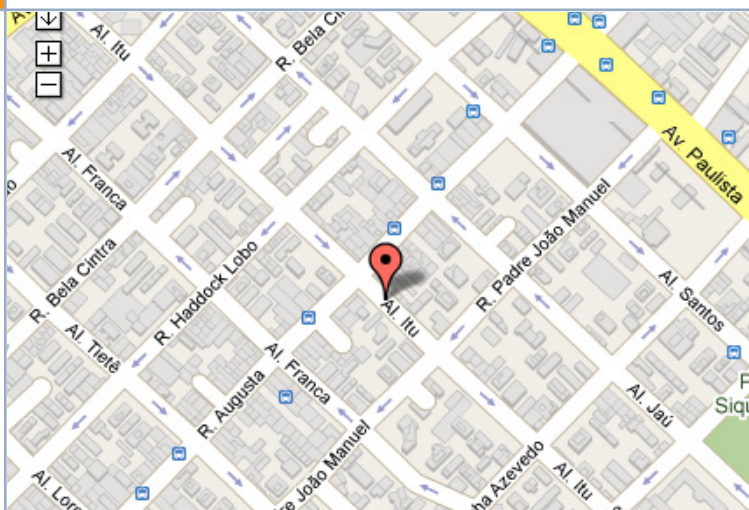


DENIS SANTINI

Sócio-Diretor da MD Comunicação – 1ª agência especializada em franquias e redes, atua nos segmentos de Franchising e Varejo desde

1994, com experiência no desenvolvimento de ações de comunicação para diversas empresas do ramo. Publicitário graduado pela FAAP, com MBA Executivo em Marketing de Serviços pela ESPM, palestrante da Franchising University, ABF – Associação Brasileira de Franchising e FIA/PROVAR. Co-autor do Livro: *"Marketing para Franquias"*

COMO CHEGAR



Mercure São Paulo Jardins
Alameda Itu, 1151 – Cerqueira César

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Entre em contato pelo tel. (11) 3549-9910 ou e-mail: atendimento@cherto.com.br